

附件：

2026年第八届全国高校计算机能力挑战赛赛项规程

赛项一：大数据挑战赛

本赛项暂未开启，敬请留意官网后续通知。

赛项二：人工智能挑战赛

本赛项暂未开启，敬请留意官网后续通知。

赛项三：Office 高级应用赛

一、赛题背景

本赛项属于实时评测通关赛。

为进一步巩固在校学生应用 Office 办公软件的基础知识，全面考察参赛者 Word、Excel 和 PowerPoint 的应用能力，以达到“以赛促学，以赛促教”的目的，为参赛者学习和未来工作积累良好的办公软件应用能力。本赛道分 Word 高级应用、Excel 高级应用、PowerPoint 高级应用、WPS 智能应用四个科目，可单独报名一科或多科。

二、时间安排

区域赛/省赛报名：2026 年 7 月 9 日—11 月 25 日

区域赛/省赛考试：2026 年 11 月 28 日

国赛晋级公示：2026 年 12 月 14 日 16 点

国赛考试：2026 年 12 月 19 日

国赛获奖公示：2026 年 12 月底

说明：比赛获奖公示后 3 个工作日内，接受异议、申诉和违规举报。

三、奖项设置

省赛段奖项设置由各省赛区自行设定，详见各省赛区赛事官网。省赛和区域赛合并办赛的，以所在省成绩排名来晋级国赛。

区域赛各科目成绩根据各区域考生成绩分别排名，分设一等

奖 10%、二等奖 20%和三等奖 25%，颁发电子荣誉证书和电子指导老师证书。

各区域一、二等奖获奖选手将晋级国赛，国赛设一等奖不超过参赛数的 10%、二等奖不超过参赛数的 20%、三等奖不超过参赛数的 30%，获奖师生将颁发电子荣誉证书和电子指导老师证书。各赛项成绩前三名获奖学生将获得大赛奖金，颁发奖金 600 元/名（税前）。

四、参赛规则

1. 参赛对象

计挑赛的参赛对象是高校所有专业在校生，本研组（本科、研究生）和高职组（高职、高专）分别评奖。

2. 参赛费用

区域赛赛段个人赛各科目收取报名、考试及评审费人民币 80 元/科。参赛学生可以根据自己的实际情况选择一科或者多科参赛。计挑赛秉持公益办赛原则，费用仅用于获奖奖金、大赛系统开发、场地、设备、专家评审等。费用由技术支持单位中觅科技有限公司（开户行名称：招商银行股份有限公司合肥三孝口支行 银行账号：551908703110002）代收代付并开具发票，学校有关部门要积极支持大赛工作，对指导教师在工作量、活动经费等方面给予必要的支持。

国赛不再另行收费。

3. 命题范围（各科目分别命题）

Word 高级应用、Excel 高级应用、PowerPoint 高级应用科目包含计算机公共基础知识和各科目各自办公自动化高级应用及操作。

3.1 计算机公共基础知识

- (1) 计算机的发展、类型及其应用领域。
- (2) 计算机中数据的表示与存储。
- (3) 计算机软、硬件结构及主要技术指标。
- (4) 多媒体技术的概念与应用。
- (5) 计算机病毒的概念、特征、分类与防治。
- (6) 操作系统的基本概念、功能、组成及分类。
- (7) 计算机网络的基本概念和因特网的基础知识。
- (8) 浏览器软件的基本操作和使用。
- (9) 程序设计与软件工程基础概念。

3.2 Word 办公自动化高级应用及操作

- (1) Word 的基本功能、运行环境、启动和退出。
- (2) 文档的创建、打开、输入、保存、关闭等基本操作；打印预览和打印设置。
- (3) 文本的选定、插入与删除、复制与移动等基本编辑技术。
- (4) 字体格式设置、文本效果修饰、段落格式设置、文档页面设置、文档背景设置等基本排版技术。
- (5) 表格的创建、修改与修饰；表格中数据的输入、编辑、排序与计算。

(6) 图形和图片的插入；图形的绘制与编辑；文本框、艺术字的使用和编辑。

3.3 Excel 办公自动化高级应用及操作

(1) Excel 的基本概念、基本功能、运行环境、启动和退出。

(2) 工作簿和工作表的基本概念和基本操作，工作簿和工作表的建立、保存和退出。

(3) 数据输入和编辑；工作表和单元格的选定、插入、删除、复制、移动；工作表重命名；页面设置；打印预览和打印设置。

(4) 工作表的格式化，包括设置单元格格式、设置列宽和行高、设置条件格式、使用样式、自动套用模式等。

(5) 单元格绝对地址和相对地址的概念，工作表中公式的输入和复制，常用函数的使用。

(6) 数据清单内容的排序、筛选、分类汇总；数据合并；数据透视表的建立。

(7) 图表的建立、编辑、修改与修饰。

3.4 Powerpoint 办公自动化高级应用及操作

(1) Powerpoint 的基本功能、运行环境、启动与退出。

(2) 演示文稿的创建、打开、关闭、保存与打印设置。

(3) 幻灯片的基本操作：插入、移动、复制、删除；版式编辑；母版应用。

(4) 幻灯片中文本、图片、相册、艺术字、形状、表格等对象的编辑与应用。

(5) 演示文稿主题选用与幻灯片背景设置。

(6) 幻灯片中对象动画、幻灯片切换效果设置；幻灯片放映设置。

WPS 智能应用科目包含计算机公共基础知识和各科目各自办公自动化高级应用及操作。

计算机公共基础知识

(1) 计算机的发展、类型及其应用领域。

(2) 计算机中数据的表示与存储。

(3) 计算机软、硬件结构及主要技术指标。

(4) 多媒体技术的概念与应用。

(5) 计算机病毒的概念、特征、分类与防治。

(6) 操作系统的基本概念、功能、组成及分类。

(7) 计算机网络的基本概念和因特网的基础知识。

(8) 浏览器软件的基本操作和使用。

(9) 程序设计与软件工程基础概念。

WPS 文字

(1)WPS 文字处理软件的基本功能，创建和管理文档。

(2)文本的查找与替换，多窗口和多文档编辑。

(3)文本和段落格式的基本设置。

(4)页面布局和打印预览的基本操作。

(5)图片、形状、图形与图表等对象的创建和格式设置。

(6)WPS 文字中表格工具的相关操作。

WPS 表格

- (1)WPS 电子表格软件的基本功能，创建和管理工作簿。
- (2)工作簿、工作表和单元格的基本操作。
- (3)数据的编辑与格式化等基本操作。
- (4)公式和常用函数的输入与应用。
- (5)排序、筛选、查找和分类汇总、数据合并等基本操作。
- (6)图形与图表的创建和格式设置。
- (7)工作表的页面设置、打印预览与打印。

WPS 演示

- (1)WPS 演示文稿软件的基本功能，创建和管理演示文稿及幻灯片。
- (2)文本、图片、形状的插入和格式设置。
- (3)表格、图表与智能图形的插入和格式设置。
- (4)动画、切换及多媒体元素的应用。
- (5)母版和主题的设计与修改。
- (6)演示文稿的放映、审阅与打印。

4.题型设置及比赛时长

区域赛：

区域赛考试时长为 60 分钟。根据科目不同，题型设置如下：

Word 高级应用、Excel 高级应用、PowerPoint 高级应用科目：题型包含判断题、单项选择题、不定项选择题和操作题。

WPS 智能应用科目：题型为选择题和操作题。

国赛：

国赛考试时长为 90 分钟。题型统一为选择题和操作题。

注：操作题均采用得分计分方式。每题设置若干得分点，按通过的得分点计分。

五、比赛环境

Word 高级应用、Excel 高级应用、PowerPoint 高级应用科目：使用 Microsoft Office 2016 及以上均可。（注意：不建议使用 WPS 进行操作题作答，因为可能会发生阅卷时部分得分点由于软件不同而判定为操作不正确导致影响成绩得分）。

WPS 智能应用科目：须使用 WPS 教育考试专用版软件进行考试。

六、各科目比赛时间

赛段	科目	日期	时间	时长
区域赛/ 省赛	Excel	11 月 28 日	具体科目时间考前会另行通知	60 分钟
	PowerPoint			60 分钟
	Word			60 分钟
	WPS 智能应用			60 分钟
国赛	Excel	12 月 19 日	具体科目时间考前会另行通知	90 分钟
	PowerPoint			90 分钟

	Word		行通知	90 分钟
	WPS 智能应用			90 分钟

七、成绩评定

1.评分形式

Office 高级应用赛客观题由机器判分，主观题采用机器评分与人工评分相结合的方式。

2.评分方法

(1) 主观题由软件和评审组分别评分。当分值浮动不超过 5%时，取均值为该题得分。

(2) 如软件和人工评审分数浮动超过 5%，由评审组其他老师人工另行评分。若人工评分的 2 组分值浮动不超过 5%时，取人工评分的均值为该题得分。若人工评分的 2 组分值浮动超过 5%时，评审组将成立小组评分，并取均值为该题得分。

(3) 为防止作弊，各考生试卷的主观题素材均不同。如发现提交他人的主观题答卷，一律按 0 分处理。

八、联系信息

竞赛官网地址：

<http://www.ncccu.org.cn/index/Paper/case3.html>

赛项四：程序设计挑战赛

一、赛题背景

本赛项属于实时评测通关赛。

编程语言是计算机编程的基础工具，随着信息技术的不断发展和应用场景的扩展，它的应用越来越广泛。设计一种新的编程语言需要考虑以下因素：计算机体系结构的特点、简单易用的语法规则、高可读性、易维护性、易扩展性、支持各种数据类型和算法、与操作系统的交互和资源管理，以及新技术的应用。同时，也需要考虑计算能力和效率、并发性、可靠性和安全性等问题，以实现更高效、更安全、更易用的编程语言。本项竞赛将全面考察参赛者的程序设计能力，有助于推动编程语言的发展，为信息技术的发展做出贡献。

本赛道分 C、C++、Java、Python 四个语言，各语言分别竞赛分别评比，考生可单独报名一科或多科。

二、时间安排

区域赛/省赛报名：2026 年 7 月 9 日—11 月 25 日

区域赛/省赛考试：2026 年 11 月 29 日

国赛晋级公示：2026 年 12 月 15 日 16 点

国赛考试：2026 年 12 月 20 日

国赛获奖公示：2026 年 12 月底

说明：比赛获奖公示后 3 个工作日内，接受异议、申诉和违

规举报。

三、奖项设置

省赛段奖项设置由各省赛区自行设定,详见各省赛区赛事官网。省赛和区域赛合并办赛的,以所在省成绩排名来晋级国赛。

区域赛各科目成绩根据各区域考生成绩分别排名,分设一等奖 10%、二等奖 20%和三等奖 25%,颁发电子荣誉证书和电子指导老师证书。

各区域一、二等奖获奖选手将晋级国赛,国赛设一等奖不超过参赛数的 10%、二等奖不超过参赛数的 20%、三等奖不超过参赛数的 30%,获奖师生将颁发电子荣誉证书和电子指导老师证书。各赛项成绩前三名获奖学生将获得大赛奖金。颁发奖金 600 元/名(税前)。

四、参赛规则

1. 参赛对象

计挑赛的参赛对象是高校所有专业在校生,本研组(本科、研究生)和高职组(高职、高专)分别评奖。

2. 参赛费用

区域赛赛段个人赛各科目收取报名、考试及评审费人民币 80 元/科。参赛学生可以根据自己的实际情况选择一科或者多科参赛。计挑赛秉持公益办赛原则,费用仅用于获奖奖金、大赛系统开发、场地、设备、专家评审等。费用由技术支持单位中觅科技有限公司(开户行名称:招商银行股份有限公司合肥三孝口支

行 银行账号：551908703110002)代收代付并开具发票，学校有关部门要积极支持大赛工作，对指导教师在工作量、活动经费等方面给予必要的支持。

国赛不再另行收费。

3.命题范围

数据结构：包括基础数据结构、树形结构、字符串、其他等。

基本算法知识：包括基础算法、动态规划、搜索等。

图论：包括最短路径（单源、任意）、生成树、匹配问题、网络流、其他等。

数学：包括数论、组合数学、计算方法、计算几何、其他等知识。

各语言科目分开比赛，题目根据所选语言系统自动生成。

4.题型设置及比赛时长

区域赛题型为选择题和程序设计题(每题设置若干得分点，按通过的得分点计分)。国赛题型为程序设计题(每题设置若干得分点，按通过的得分点计分)。区域赛比赛时长为 90 分钟，国赛比赛时长为 90 分钟。编程题不设提交次数限制。

五、比赛环境

程序设计在线竞赛训练环境如下：

语言	编译器
C/C++	Gcc/G++ 9.2.0

Java	OpenJDK 11.0.4
Python	Python 3.8

六、各科目比赛时间

赛段	科目	日期	时间	时长
区域赛/省赛	C++	11 月 29 日	具体科目时间考前会另行通知	90 分钟
	C			90 分钟
	Java			90 分钟
	Python			90 分钟
国赛	C++	12 月 20 日	具体科目时间考前会另行通知	90 分钟
	C			90 分钟
	Java			90 分钟
	Python			90 分钟

七、成绩评定

程序设计挑战赛选择题采用答案比对电脑阅卷；编程题按照测试点进行评判，并按照测试点给分，每个测试点通过即得到相应的分数，否则该测试点得分为 0 分，该题的最终得分由代码通过的测试点得分之和构成。

八、联系信息

信息发布地址：

<http://www.nccu.org.cn/index/Paper/case4.html>

赛项五：数字媒体创新设计赛

一、赛题背景

本赛项属于作品赛。

为进一步提升大学生通过数字媒体技术进行创新和实践的能力，鼓励院校相关专业培养社会需要的各类数字媒体人才，提升数字内容创作水平，为数字中国建设添砖加瓦。

本届数字媒体创新设计赛分海报设计、视频设计、动画设计、AIGC 创意设计四个科目，各科目分别竞赛分别评比，考生可单独报名一科或多科。

二、时间安排

报名时间：2026 年 7 月 9 日—11 月 19 日

区域赛设计与提交时间：2026 年 8 月 6 日—11 月 19 日

区域赛奖项与晋级公示时间：2026 年 11 月 30 日

国赛时间：2026 年 12 月 5 日—6 日（以具体通知时间为准）

获奖公示：2026 年 12 月中旬

说明：比赛获奖公示后 3 个工作日内，接受异议、申诉和违规举报。

三、奖项设置

省赛段奖项设置由各省赛区自行设定，详见各省赛区赛事官网。省赛和区域赛合并办赛的，以所在省成绩排名来晋级国赛。

区域赛各科目成绩根据各区域考生成绩分别排名，分设一等

奖 10%、二等奖 20%和三等奖 25%，颁发电子荣誉证书和电子指导老师证书。

各区域一、二等奖获奖选手将晋级国赛，国赛设一等奖不超过参赛数的 10%、二等奖不超过参赛数的 20%、三等奖不超过参赛数的 30%，获奖师生将颁发电子荣誉证书和电子指导老师证书。各赛项成绩前三名获奖队伍将获得大赛奖金。颁发奖金 1000 元/队伍（税前）。

四、参赛组队

1.参赛对象

计挑赛的参赛对象是高校所有专业在校生，本研组（本科、研究生）和高职组（高职、高专）分别评奖。

2.参赛费用

区域赛赛段团队赛各科目收取报名、考试及评审费人民币 200 元/队。参赛学生可以根据自己的实际情况选择一科或者多科参赛。计挑赛秉持公益办赛原则，费用仅用于获奖奖金、大赛系统开发、场地、设备、专家评审等。费用由技术支持单位中觅科技有限公司（开户行名称：招商银行股份有限公司合肥三孝口支行 银行账号：551908703110002）代收代付并开具发票，学校有关部门要积极支持大赛工作，对指导教师在工作量、活动经费等方面给予必要的支持。

国赛不再另行收费。

3.参赛组队

参赛学生自行在大赛官网进行报名，缴费考生默认为队长，每支参赛队伍限 1—3 名队员（含 1 名队长），队员信息由队长在官网填写，队员无需重复缴费。参赛队伍可设 1 名指导老师。单院校报名不得超过 100 支队伍，允许跨校组队。

五、竞赛规则

1. 竞赛主题

“新质·新生——数智时代的青年表达”

以青春视角观察时代变迁，以数字智慧描绘未来图景。在“十五五”规划开局之年，我们既是新质生产力的见证者，也是文化新生的创造者。

解释：2026 年，国家发展进入“十五五”规划的重要阶段。这一规划承前启后，既是面向未来的战略部署，也为青年成长提供了新的历史机遇。值得关注的是，规划首次以专节形式将“青年发展”纳入国家政策框架，体现了对青年群体的高度重视，也为民族复兴注入了持续动力。

与此同时，人工智能技术迅速发展，AIGC、沉浸式媒介等新兴手段不断拓展内容创作的边界。国潮文化兴起，情绪消费成为新趋势，青年文化正在打破传统圈层，展现出强大的渗透力。中华优秀传统文化也在数字技术的赋能下，以更富时代感的方式重回公众视野，焕发新的生命力。

在技术变革与文化演进交织的时代背景下，当代大学生既是科技发展的亲历者，也是文化创新的实践者。大赛以“新质·新

生”为核心主题：“新质”强调新质生产力所驱动的技术创新与产业转型；“新生”则聚焦青年一代的文化自觉与创意表达。二者交汇之处，正是数字媒体艺术得以深耕的沃土，也为青年创作者提供了思想与灵感自由碰撞的广阔空间。

2.竞赛内容

竞赛内容分为海报设计、视频设计、动画设计、AIGC创意设计。参赛作品需围绕大赛给定主题进行原创创作，内容新颖有创意，作品形式和要求如下：

科目	作品形式	提交要求
海报设计	海报	规格为 A3 (297*420mm) ，分辨率 300DPI ，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 5M，系列作品不得超过 3 件，需上传源文件，大小不超过 500M。并附上 500 字以内的设计说明。
视频设计	短视频，可自行选择创作方向，航拍作品、真人出镜并有介绍或互动内容者尤佳	横屏或竖屏拍摄，时长不超过 3 分钟；参赛作品应为原创且独家作品。请在规定时间内上传作品至短视频平台(不指定)后，将作品链接和 500 字以内的设计说明提交至大赛官网。
动画设计	原创动画设计（概念画/动画表现）、游戏美术创作；虚拟现实平台搭建（测试/数据可视化/仿真模拟）	动画总时长为 30 秒至 180 秒(不得超过 180 秒)，画面宽度 600—960 像素，24 帧/秒，创作方式及制作软件不限。作品以 MP4 格式上传，文件大小不超过 500MB，并附上 500 字以内的设计说明。

	等形式	
AIGC 创意设计	积极探索 AIGC 技术的创新应用，不限制使用任何特定的 AIGC 工具或软件，利用 AI 算法生成高质量图片、视频素材，探索新颖表达形式，展现技术潜力。务必标新立异，避免同质化，实现差异化呈现。	<p>1.图片规格为 A3 (297*420mm) ，分辨率 300DPI ，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 5M,系列作品不得超过 3 件。</p> <p>2.视频规格为 30 秒至 180 秒 (不得超过 180 秒)，画面宽度 600—960 像素，24 帧/秒，文件大小不超过 500MB，以 MP4 格式上传。并附上 500 字以内的设计说明。</p>
<p>说明：</p> <p>海报设计、视频设计和动画设计不得使用 AIGC 相关工具，使用 AI 工具的请报名 AIGC 创意设计，且需在《设计说明》中详述其用途、使用方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。</p>		

3.竞赛形式与时间

数字媒体创新设计赛区域赛采用专家网评打分，荣获各区域

一、二等奖的参赛队伍将晋级国赛，国赛采用现场或网络答辩的方式进行。

整体分为线上报名组队、区域赛设计与提交、线上评审、国赛答辩四个阶段。线上报名组队后，要求参赛队伍根据大赛主题进行作品创作并在截止时间前将设计说明、作品或链接上传至大赛官网参赛页面。线上评审后，选取各区域赛一、二等奖进入国赛参与答辩。

4.其他说明

参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。

参赛作品必须带有大赛 **Logo** 水印（官网可下载），选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可。注：不得添加与本次大赛无关的第三方 **Logo** 形象。

提交作品时须提交设计说明文档，文档内容主要包括作品简介、设计思路、主要技术运用等。海报设计、视频设计和动画设计不得使用 **AIGC** 相关工具，使用 **AI** 工具的请报名 **AIGC** 创意设计，且需在《设计说明》中详述其用途、使用方法、输入素材及配置参数，以供评委评估合理性和效果。

参赛选手确保所有参赛作品需为原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。作品中使用的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）享有合法版权或版权方的合法代理权，若引用他人素材需在设计说明里注明来源并获取

合法授权。

参赛团队不得抄袭、盗用他人作品，不得侵犯任何第三方知识产权，如发现违反此原则，立即取消参赛资格与所获奖项；如因参赛选手作品原因产生的版权纠纷，由参赛选手自行承担。已产生的参赛费用不予退还。

参赛选手拥有参赛作品的版权，并同意大赛组委会对作品进行宣传、展示、传播等无偿使用。

六、成绩评定

参赛作品需符合大赛主题，内容健康、充实，具有观赏性、普及性、艺术性。设计思路清晰，明确表达设计意图，色彩搭配协调、布局合理、富有创意。动画类，视频类要求符合影视作品的视听规律，要有镜头的切换，有配音、字幕，视频剪辑合理、转场效果自然，合理使用视频特效，加强画面和情节表现，具有一定的原创性和感染力。

区域赛由竞赛评委专家进行评分，各区域分别排名，晋级名单将在大赛官网进行公示。

国赛采用现场或网络答辩的形式，需要晋级的队伍准备PPT，在规定时间内进行演示和答辩。根据专家组评分排名选出国赛奖项并在官网公示，后公示期满并无异议后，颁发国赛奖项。

七、联系信息

竞赛官网：<http://www.ncccu.org.cn/index/Paper/case7.html>